REGULAMIN PROMOCJI „DRUGA PARA –50%” NA KOMPLETNE OKULARY ZE SZKŁAMI KOREKCYJNYMI W SKLEPIE INTERNETOWYM O-SHOP

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Klientów w promocji „Druga para –50%” na kompletne okulary ze szkłami korekcyjnymi w sklepie internetowym o-shop.com („Akcja promocyjna”).

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem https://www.o-shop.com.
2. BOK – Biuro Obsługi Klienta Sklepu, dostępne pod adresem e-mail shop@o-shop.com.
3. Para (kompletne okulary) – oprawa okularowa korekcyjna albo oprawa okularów przeciwsłonecznych marki Oakley z oferty Sklepu wraz z dwiema soczewkami okularowymi korekcyjnymi (szkłami korekcyjnymi) przeznaczonymi dla danego modelu, w tym korekcyjnymi soczewkami przeciwsłonecznymi, wykonanymi według recepty Uczestnika, zamawiane łącznie jako jeden produkt.
4. Cena regularna – cena Pary (łącznie oprawy i soczewek) obowiązująca w Sklepie bez uwzględnienia jakichkolwiek rabatów i promocji, wskazana przez BOK w wycenie.
5. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w czasie trwania Akcji promocyjnej złoży i opłaci zamówienie spełniające warunki Regulaminu.

§ 2. Organizator

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Glaser Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 18, 00-499 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000475410, NIP 7010393453, REGON 146854128 („Organizator”).

§ 3. Miejsce prowadzenia

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w Sklepie (o-shop.com). Zamówienia w ramach Akcji promocyjnej przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem BOK, drogą e-mailową pod adresem shop@o-shop.com.

§ 4. Czas trwania

Akcja promocyjna trwa od 3 listopada 2026 r. (od godz. 00:00) do 30 listopada 2026 r. (do godz. 23:59) czasu polskiego.

Warunkiem skorzystania z Akcji promocyjnej jest złożenie zamówienia oraz jego opłacenie w czasie trwania Akcji promocyjnej. Zamówienia złożone lub opłacone po 30 listopada 2026 r. nie są objęte Akcją promocyjną.

§ 5. Zasady Akcji promocyjnej

1. Przy zakupie dwóch Par w ramach jednego zamówienia Para o niższej Cenie regularnej otrzymuje rabat w wysokości 50% od jej Ceny regularnej. Para o wyższej Cenie regularnej jest sprzedawana w Cenie regularnej.
2. Jeżeli obie Pary mają tę samą Cenę regularną, rabat 50% naliczany jest na jedną z nich.
3. W przypadku zamówienia więcej niż dwóch Par w ramach jednego zamówienia Pary szereguje się od najwyższej do najniższej Ceny regularnej, a rabat 50% przysługuje na co drugą Parę (drugą, czwartą itd.).

4. Przykład: Uczestnik zamawia oprawę korekcyjną Oakley z soczewkami korekcyjnymi Oakley oraz okulary przeciwsłoneczne Oakley z korekcyjnymi soczewkami przeciwsłonecznymi. Para o niższej łącznej cenie regularnej zostaje objęta rabatem 50%, a droższa Para jest sprzedawana w cenie regularnej.
5. Akcja promocyjna obejmuje wyłącznie oprawy marki Oakley. Pary mogą różnić się modelem, rodzajem (okulary korekcyjne lub przeciwsłoneczne z korekcją) oraz rodzajem soczewek dostępnych dla danego modelu. Pary mogą być przeznaczone dla różnych osób.
6. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupu samych opraw okularowych, samych soczewek okularowych, okularów przeciwsłonecznych bez soczewek korekcyjnych, soczewek kontaktowych, akcesoriów ani usług (w tym badania wzroku).
7. Rabat nie obejmuje kosztów dostawy.
8. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami rabatowymi ani innymi ofertami specjalnymi Organizatora, w tym z promocją Black Days.

§ 6. Składanie zamówień

1. Aby skorzystać z Akcji promocyjnej, Uczestnik przesyła na adres shop@o-shop.com wiadomość z wybranymi modelami opraw oraz aktualną receptą lub wynikiem badania wzroku.
2. BOK przygotowuje dla Uczestnika wycenę obejmującą Ceny regularne obu Par oraz cenę po rabacie, a w razie potrzeby proponuje odpowiednie soczewki lub modele opraw.
3. Zamówienie zostaje złożone z chwilą akceptacji wyceny przez Uczestnika, a opłacone z chwilą dokonania płatności w sposób wskazany przez BOK.
4. BOK udziela odpowiedzi w dni robocze. Organizator zaleca przesyłanie zapytań z odpowiednim wyprzedzeniem przed końcem Akcji promocyjnej.
5. Czas realizacji zamówienia liczy się od dnia przekazania przez Uczestnika wszystkich danych niezbędnych do wykonania soczewek i jest podawany przez BOK w wycenie.

§ 7. Odstąpienie od umowy i reklamacje

1. Soczewki korekcyjne wykonywane są według indywidualnej specyfikacji Uczestnika. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość przysługuje na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Jeżeli w wyniku odstąpienia od umowy lub reklamacji Uczestnik zwróci Parę zakupioną w Cenie regularnej i zachowa Parę objętą rabatem, warunki Akcji promocyjnej przestają być spełnione, a kwota zwrotu zostaje pomniejszona o wartość udzielonego rabatu.
3. Reklamacje rozpatrywane są na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin Sklepu.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych oraz Polityką prywatności Sklepu.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Akcji promocyjnej na stronie https://www.o-shop.com oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu z ważnych powodów. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać warunków Akcji promocyjnej w odniesieniu do zamówień złożonych przed wejściem zmian w życie.

6. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących Uczestnikom będącym konsumentami na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Wejście w życie

Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji promocyjnej.

Warszawa, dn. 3 listopada 2026 r.