

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„MIEJ OKO NA AKTYWNE ŻYCIE”

I. Zasady ogólne loterii promocyjnej

- 1.1. Loteria pod nazwą „MIEJ OKO NA AKTYWNE ŻYCIE”, zwana dalej również „Loterią”, jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. Nr 612, 1201), prowadzoną zgodnie z przepisami tej ustawy, na podstawie zezwolenia właściwego organu.
- 1.2. Organem administracji publicznej wydającym zezwolenie na prowadzenie Loterii jest Dyrektor Izby Celnej w Warszawie.
- 1.3. Podmiotem zarządzającym Loterią jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.4. Nad prawidłowością urządzania Loterii czuwa Komisja Nadzoru powołana przez Organizatora Loterii, działająca na podstawie regulaminu Komisji Nadzoru wydanego przez Organizatora, w skład której wchodzi osoba posiadająca stosowne świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów.
- 1.5. Loteria prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Czas trwania Loterii obejmuje okres od dnia 1 lutego 2016 r. do dnia 28 czerwca 2016 r. Datą zakończenia Loterii jest data zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 1.7. Roszczenia Uczestników z tytułu sposobu urządzania Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację. Przez datę wymagalności należy — w przypadku braku możliwości innego określenia daty wymagalności roszczenia — rozumieć datę zakończenia postępowania reklamacyjnego, co oznacza, że roszczenia Uczestników Loterii przedawniają się najpóźniej z dniem 28 grudnia 2016 r.
- 1.8. Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które jako konsumenci, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, w okresie od dnia 3 lutego 2016 r. do dnia 17 kwietnia 2016 r. dokonują zakupu nie mniej niż dwóch opakowań soczewek kontaktowych (w dowolnej kombinacji): DAILIES TOTAL 1® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Toric 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Multifocal 30 szt. albo nie mniej niż jednego opakowania DAILIES® AquaComfort Plus® 90 szt. produktu (zwanym dalej „Produktem” lub „Produktami”), oferowanych do sprzedaży w dowolnym salonie optycznym oznaczonym materiałami reklamowymi informującymi o Loterii (zwanym dalej łącznie „Punktami Sprzedaży”), udokumentowanego paragonem

albo fakturą VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną). O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, decyduje data wystawienia paragonu albo faktury VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną).

- 1.9. W Loterii nie mogą brać udziału pracownicy i osoby będące współpracownikami w okresie trwania Loterii: Organizatora, Alcon Polska Sp. z o.o. , pracownicy Punktów Sprzedaży, o których mowa w pkt 1.8. Regulaminu. W Loterii nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.10. Loteria polega na tym, że osoba, o której mowa w ust. 1.8., uczestniczy w Loterii, w której oferowane są wygrane rzeczowe i pieniężne, wg zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.11. Celem Loterii jest wzrost sprzedaży Produktów oferowanych w Punktach Sprzedaży.
- 1.12. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, a także na stronie internetowej www.za-kontaktowani.pl. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Loterii Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.
- 1.13. Osoby, o których mowa w pkt 1.8. Regulaminu, przystępując do udziału w Loterii, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych.

II. Warunki uczestnictwa w loterii promocyjnej

- 2.1. Uczestnikiem Loterii jest każda osoba, o której mowa w ust. 1.8., która w dniach od 3 lutego 2016 r. do dnia 17 kwietnia 2016 r. dokona zakupu Produktów oferowanych do sprzedaży w dowolnym Punkcie Sprzedaży, udokumentowanego paragonem albo fakturą VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną) w ilości określonej w pkt 1.8.
- 2.2. Sprzedaż Produktów (zwana dalej „Sprzedażą Promocyjną”) objętych Loterią odbywa się w dniach od 3 lutego 2016 r. do dnia 17 kwietnia 2016 r. Zakup Produktów przed lub po terminie Sprzedaży Promocyjnej wskazanym w niniejszym punkcie Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii.
- 2.3. Aby wziąć udział w Loterii, osoba spełniająca warunki określone w pkt 2.1. powinna w okresie Sprzedaży Promocyjnej wskazanym w pkt 2.2. powyżej:
 - a) dokonać zakupu (tj. potwierdzonego paragonem albo fakturą VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną)) w dowolnym Punkcie Sprzedaży dowolnego Produktu lub Produktów objętych w ilości określonej w pkt 1.8;
 - b) odebrać w Punkcie Sprzedaży tzw. zdrapkę na której pod farbą zabezpieczającą znajduje się informacja o nagrodzie lub fakcie nie wylosowania nagrody, przy czym za każdy zakup nie mniej niż dwóch opakowań soczewek kontaktowych w dowolnej kombinacji: DAILIES TOTAL 1® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Toric 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Multifocal 30 szt. albo nie mniej niż jednego opakowania DAILIES® AquaComfort Plus® 90 szt. produktu Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania jednej zdrapki;

- c) następnie, nie później jednak niż do dnia 30 kwietnia 2016 r. do godz. 23:59:59, odsłonić informację o wygranej lub przegranej na zdrapecie, otrzymanej w Punkcie Sprzedaży przez usunięcie (zdrapanie) farby zabezpieczającej informację o nagrodzie.

III. Nagrody w loterii promocyjnej

3.1. Nagrodami, które stanowią wygrane w Loterii, są:

- a) 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) zestawów do badmintonu Spokey FIT ONE 4F o wartości 39,99 zł brutto każdy (słownie: trzydzieści dziewięć złotych 99/100)
- b) 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) rękawiczek dotykowych Semi Line 0175 o wartości 24,90 zł brutto każde (słownie: dwadzieścia cztery złote 90/100)
- c) 50 (słownie: pięćdziesiąt) gogli UVEX L40 55/0/201/2029 o wartości 179 zł brutto każde (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100)
- d) 50 (słownie: pięćdziesiąt) toreb 4F TPU007 o wartości 119,90 zł brutto każda (słownie: sto dziewiętnaście złotych 90/100)
- e) 50 (słownie: pięćdziesiąt) czapek 4F B4Z15 CAM032 o wartości 44,90 zł brutto każda (słownie: czterdzieści cztery złote 90/100)
- f) 50 (słownie: pięćdziesiąt) słuchawek bezprzewodowych Genius HS-920BT o wartości 154,12 zł brutto każde (słownie: sto pięćdziesiąt cztery złote 12/100)
- g) 50 (słownie: pięćdziesiąt) plecaków rowerowych 4F PCR003 o wartości 89,90 zł brutto każdy (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 90/100)
- h) 50 (słownie: pięćdziesiąt) ręczników sportowych szybkoschnących 4F o wartości 49,99 zł brutto każdy (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 99/100)
- i) 4 (słownie: cztery) vouchery do sklepów Intersport na sprzęt sportowy marki Salomon o wartości 1.000,00 zł brutto każdy (słownie: tysiąc złotych 00/100)
- j) 2 (słownie: dwa) zegarki TomTom GPS Watch o wartości 609,10 zł brutto każdy (słownie: sześćset dziewięć złotych 10/100)
- k) 2 (słownie: dwa) rowery górskie B'TWIN 26 cali o wartości 818,34 zł brutto każdy (słownie: osiemset osiemnaście złotych 34/100)

3.2. Uczestnicy Loterii nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.3. Łączna wartość nagród w Loterii wynosi 61 456,69 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy czterysta pięćdziesiąt sześć złotych 69/100).

3.4. Opodatkowanie wygranych w Loterii nagród odbywa się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa podatkowego. W szczególności, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 6a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2012 r. poz. 361) wygrane w loteriach audiotekstowych urządzanych i prowadzonych przez uprawniony podmiot na podstawie przepisów o grach hazardowych są zwolnione od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych nie przekracza 2 280,00 zł. W związku z powyższym Organizator uiszcza na rachunek Urzędu Skarbowego właściwego dla jego siedziby zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości

10% wartości wygranych, których wartość przewyższa kwotę zwolnienia, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.

- 3.5. Laureatom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani (w przypadku nagród rzeczowych) otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

IV. Sposób urządzenia Loterii promocyjnej

- 4.1. Łącznie w Loterii przewidziane jest 1 losowanie.
- 4.2. Losowanie odbywa się w siedzibie Organizatora, tj. przy ulicy Sarmackiej 12/2 w Warszawie, kod pocztowy 02-972 w dniu 1 lutego 2016 r.
- 4.3. Losowanie nagród odbywa się w taki sposób, iż przed dystrybucją zdrapek do Punktów Sprzedaży przeprowadzone zostaje wymieszanie zdrapek zwycięskich oraz zdrapek zawierających informację o braku wygranej. Losowanie o którym mowa w zdaniu poprzedzającym przeprowadzone jest w taki sposób, iż do urny wrzuconych zostaje 1008 zwycięskich zdrapek oraz 18 992 zdrapek zawierających informację o braku wygranej, następnie osoba wskazana przez Komisję Nadzoru o której mowa w pkt 1.4. powyżej dokona wymieszania obu rodzajów zdrapek wskutek czego nie możliwa będzie identyfikacja zdrapek wygrywających.
- 4.4. Nad prawidłowością przebiegu losowania czuwa Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4. powyżej.

V. Wydanie nagród

- 5.1. Wszyscy Laureaci nagród dowiadują się o wygranej przez odsłonięcie informacji o nagrodzie w sposób określony w pkt 2.3 lit c) regulaminu. Laureat nagrody winien wpisać na stronie internetowej www.za-kontaktowani.pl kod nagrody podany na zdrapecie pod symbolem zwycięskiej nagrody, załączyć zdjęcie lub skan zwycięskiej zdrapeczki z odsłoniętą informacją o wygranej nagrody oraz podać swoje dane niezbędne do wysłania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, PESEL, nr i seria dowodu osobistego, imię ojca oraz obywatelstwo. Laureaci winni również na stronie www.za-kontaktowani.pl potwierdzić, iż
- a) są osobami pełnoletnimi,
 - b) dokonali zakupu Produktów i posiadają dowód dokonania tego zakupu w postaci paragonu albo faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną,
 - c) nie należą do grona osób wykluczonych z udziału w Loterii zgodnie z pkt 1.9.
- 5.2. Nagrody wydawane są za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 21 dni od daty dopełnienia przez Laureata obowiązków, o których mowa w pkt 5.1. nie później jednak niż 23 maja 2016 r.
- 5.3. Laureaci nagród mogą wyrazić zgodę na publikację na stronie internetowej www.za-kontaktowani.pl na portalu społecznościowym Facebook, a także w materiałach PR oraz materiałach marketingowych tworzonych przez firmę Alcon Polska Sp. z o.o. na potrzeby komunikacji Loterii, swojego imienia, nazwiska i nazwy miejscowości, w której mieszkają.

- 5.4. W razie niemożliwości wydania Laureatowi nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata lub w przypadku gdy nie dopełni on obowiązków o których mowa w pkt 5.1 lub odmówi on przyjęcia nagrody, traci on prawo do nagrody, a nagrody zostają własnością Organizatora.
- 5.5. Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 23 maja 2016 r.

6. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

- 6.1. Uczestnicy, którzy chcą złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Loterii, powinni zgłosić swoje roszczenie na piśmie na adres Organizatora wskazany w pkt 1.3. powyżej ze wskazaniem, że roszczenie dotyczy Loterii audioteksowej oraz podaniem:
- a) swojego imienia i nazwiska;
 - b) adresu;
 - c) daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - d) treści żądania;
 - e) dokładnego opisu i powodu reklamacji.
- 6.2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie do dnia 6 czerwca 2016 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia pocztą lub kurierem decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, że reklamacje doręczone później niż dnia 20 czerwca 2016 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora nie może być późniejsza niż 6 czerwca 2016 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- 6.3. Reklamacje rozpatruje Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4. powyżej, w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 23 czerwca 2016 r.
- 6.4. O decyzji Komisji Nadzoru w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 28 czerwca 2016 r.
- 6.5. Od decyzji Komisji Nadzoru w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Nie pozbawia to jednak Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń mogących wynikać w związku z urządzeniem Loterii przed właściwym sądem powszechnym.

VII. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 7.1. W ramach Loterii Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej Loterii;
 - b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania faktu wylosowania nagrody rzeczowej lub pieniężnej;

- c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem strony internetowej Loterii.
- 7.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (zwana dalej „Umową”) zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Programu lub z chwilą rejestracji, o której mowa w pkt 2.2. litera b)
- 7.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Loterii.
- 7.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.
- 7.5. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy w następujących przypadkach:
- a) przez opuszczenie strony internetowej Programu
 - albo
 - b) w przypadku Uczestników będących konsumentami, którzy dokonali rejestracji w sposób wskazany w pkt 2.2. litera b) – poprzez odstąpienie od Umowy, w terminie 14 dni od dnia rejestracji, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Oświadczenie o odstąpieniu taki Uczestnik może złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. Uczestnik będący konsumentem może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy również w innej formie.
- 7.6. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
- 7.7. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej [www. za-kontaktowani.pl](http://www.za-kontaktowani.pl) treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 7.8. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Loterii może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 7.9. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w ust. 7.8 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 7.10. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 7.11. Organizator informuje, że system informatyczny Programu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla

komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Programu.

7.12. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VIII. Postanowienia końcowe

- 8.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Loterii następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
- 8.2. Zasady Loterii reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. Nr 612, 1201). Wszelkie materiały, ulotki, broszury i inne tego rodzaju informacje mają charakter pomocniczy.
- 8.3. Zgodnie z art. 20 ustawy o grach hazardowych Organizator jest zobowiązany na żądanie Uczestnika Loterii wystawić imienne zaświadczenie o uzyskanej przez niego wygranej.

Załączniki

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: 22 201 21 08, e-mail: kontakt@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data