

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„KUPONY RABATOWE DAILIES”

I. Zasady ogólne

- 1.1. Podmiotem urządzającym akcję promocyjną „Kupony rabatowe Dailies” (dalej zwana: „Promocją”) jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 3 lutego 2016 r. do dnia 30 kwietnia 2016 r.
- 1.4. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, będących zarejestrowanymi uczestnikami Programu Za-kontaktowani, realizowanego w oparciu o zasady opisane w regulaminie dostępnym na stronie <https://za-kontaktowani.pl/web/bundles/cibakonsumentsite/files/regulamin.pdf>, które jako konsumenci, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, w okresie od dnia 3 lutego 2016 r. do dnia 17 kwietnia 2016 r. dokonują zakupu nie mniej niż dwóch opakowań soczewek kontaktowych (w dowolnej kombinacji): DAILIES TOTAL 1® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Toric 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Multifocal 30 szt. albo nie mniej niż jednego opakowania DAILIES® AquaComfort Plus® 90 szt. produktu (zwanych dalej „Produktem” lub „Produktami”), oferowanych do sprzedaży w dowolnym salonie optycznym oznaczonym materiałami reklamowymi informującymi o Promocji (zwanych dalej łącznie „Punktami Sprzedaży”), udokumentowanego paragonem albo fakturą VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną). O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, decyduje data wystawienia paragonu albo faktury VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną).
- 1.5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i osoby będące współpracownikami w okresie trwania Promocji: Organizatora, Alcon Polska Sp. z o.o. , pracownicy Punktów Sprzedaży, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Promocja polega na tym, że osoba, o której mowa w ust. 1.4., uczestniczy w Promocji, w której oferowane są rabaty procentowe, wg zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.7. Celem Promocji jest wzrost sprzedaży Produktów oferowanych w Punktach Sprzedaży.

- 1.8. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, a także na stronie internetowej www.za-kontaktowani.pl. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Promocji Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.
- 1.9. Osoby, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu, przystępując do udziału w Promocji, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Uczestnikiem Promocji jest każda osoba, o której mowa w ust. 1.4., która w dniach od 3 lutego 2016 r. do dnia 17 kwietnia 2016 r. dokona zakupu Produktów oferowanych do sprzedaży w dowolnym Punkcie Sprzedaży, udokumentowanego paragonem albo fakturą VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną) w ilości określonej w pkt 1.4.
- 2.2. Sprzedaż Produktów (zwana dalej „Sprzedażą Promocyjną”) objętych Promocją odbywa się w dniach od 3 lutego 2016 r. do dnia 17 kwietnia 2016 r. Zakup Produktów przed lub po terminie Sprzedaży Promocyjnej wskazanym w niniejszym punkcie Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
- 2.3. Aby wziąć udział w Promocji, osoba spełniająca warunki określone w pkt 2.1. powinna w okresie Sprzedaży Promocyjnej wskazanym w pkt 2.2. powyżej:
- a) dokonać zakupu (tj. potwierdzonego paragonem albo fakturą VAT (pod warunkiem jej wystawienia na osobę fizyczną)) w dowolnym Punkcie Sprzedaży dowolnego Produktu lub Produktów objętych w ilości określonej w pkt 1.4;
 - b) odebrać w Punkcie Sprzedaży znak legitymacyjny zawierający unikatowy kod alfanumeryczny (zwany dalej: „Kodem alfanumerycznym”) przy czym za każdy zakup nie mniej niż dwóch opakowań soczewek kontaktowych w dowolnej kombinacji: DAILIES TOTAL 1® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Toric 30 szt. lub DAILIES® AquaComfort Plus® Multifocal 30 szt. albo nie mniej niż jednego opakowania DAILIES® AquaComfort Plus® 90 szt. produktu Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania jednego Kodu alfanumerycznego;
 - c) następnie, nie później jednak niż do dnia 30 kwietnia 2016 r. do godz. 23:59:59, zarejestrować Kod alfanumeryczny otrzymany w Punkcie Sprzedaży przez wpisanie go na stronie Internetowej www.za-kontaktowani.pl/kupon_rabatowy.

III. Nagrody w Promocji

- 3.1. Nagrodami, które stanowią wygrane w Promocji, są Kody rabatowe (zwane dalej: „Kodami rabatowymi”) uprawniające do otrzymania 25% obniżki ceny podczas jednorazowego zakupu:
- a) 2 opakowań produktów DAILIES TOTAL 1 30 szt. albo DAILIES AquaComfort Plus 30 szt albo DAILIES AquaComfort Plus Toric Plus 30 szt. albo DAILIES AquaComfort Plus Multifocal 30 szt albo
 - b) 1 opakowania DAILIES AquaComfort Plus 30 szt oraz 1 opakowania DAILIES AquaComfort Plus Toric 30 szt albo 1 opakowania DAILIES AquaConfirt Plus 30 szt i 1 opakowania DAILIES AquaComfort Plus Multifocal 30 szt.

- 3.2. Rabat, o którym mowa w pkt 3.1 zostanie przyznany na podstawie deklaracji rodzaju soczewek kontaktowych używanych przez Uczestnika, dokonanej podczas rejestracji do Programu Za-kontaktowani.
- 3.3. Przyznanie rabatu nastąpi za pośrednictwem:
- a) wygenerowania Kuponu (zwanego dalej: „Kuponem”) zapisanego w formacie pliku pdf, który dostępny będzie z zakładki „Moje kupony” strony internetowej Programu Za-kontaktowani dostępnej dla Uczestników po zalogowaniu przy wykorzystaniu indywidualnego loginu i hasła do tej strony. Kupon zawierał będzie numer i kod kuponu.
oraz
 - b) wiadomości tekstowej SMS przesłanej przez Organizatora na numer telefonu komórkowego Uczestnika, podany podczas rejestracji do Programu Za-kontaktowani (lub numer aktualnie przypisany do konta Uczestnika Programu Za-kontaktowani, jeżeli Uczestnik skorzystał z możliwości aktualizacji swoich danych osobowych przez zmianę numeru telefonu podanego podczas rejestracji). Wiadomość SMS, o której mowa w zdaniu poprzedzającym zawierać będzie numer i kod Kuponu, tożsamy z tym o którym mowa w pkt 3.3. lit a) regulaminu.
- 3.4. Uczestnicy mogą wykorzystać przyznany im rabat przez podanie w punkcie sprzedaży numeru i kodu z Kuponu, o których mowa w pkt 3.3 regulaminu.
- 3.5. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.6. Łączna ilość Kodów alfanumerycznych wynosi 20.000 sztuk.

IV. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

- 4.1. Uczestnicy, którzy chcą złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Promocji, powinni zgłosić swoje roszczenie na piśmie na adres Organizatora wskazany w pkt 1.1. powyżej ze wskazaniem, że roszczenie dotyczy Promocji oraz podaniem:
- a) swojego imienia i nazwiska;
 - b) adresu;
 - c) daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - d) treści żądania;
 - e) dokładnego opisu i powodu reklamacji.
- 4.2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie do dnia 6 czerwca 2016 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia pocztą lub kurierem decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, że reklamacje doręczone później niż dnia 20 czerwca 2016 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora nie może być późniejsza niż 6 czerwca 2016 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.

- 4.3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 23 czerwca 2016 r.
- 4.4. O decyzji Organizatora w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 28 czerwca 2016 r.
- 4.5. Od decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Nie pozbawia to jednak Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń mogących wynikać w związku z urządzeniem Promocji przed właściwym sądem powszechnym.

V. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 5.1. W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej Promocji;
 - b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania Kuponów rabatowych
 - c) umożliwienie Uczestnikom odebrania Kuponów
 - d) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem strony internetowej Promocji.
- 5.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (zwana dalej „Umową”) zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Programu lub z chwilą rejestracji, o której mowa w pkt 2.2. litera b)
- 5.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 5.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.
- 5.5. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy w następujących przypadkach:
- a) przez opuszczenie strony internetowej Programu
 - albo
 - b) w przypadku Uczestników będących konsumentami, którzy odebrali Kupon w sposób wskazany w pkt 3.3. litera a) – przez odstąpienie od Umowy, w terminie 14 dni od dnia rejestracji, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Oświadczenie o odstąpieniu taki Uczestnik może złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik będący konsumentem może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy również w innej formie.

- 5.6. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
- 5.7. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej [www. za-kontaktowani.pl](http://www.za-kontaktowani.pl) treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 5.8. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 5.9. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w ust. 5.8 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 5.10. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 5.11. Organizator informuje, że system informatyczny Programu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Programu.
- 5.12. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

V. Postanowienia końcowe

- 5.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm).
- 5.2. Zasady Promocji reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Wszelkie materiały, ulotki, broszury i inne tego rodzaju informacje mają charakter pomocniczy.

Załączniki

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2,
kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: 22 201 21 08,
e-mail: kontakt@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data